

ECONOMIE PUBLIQUE

- PIERRE KOPP -

**INTRODUCTION – LES DEMARCHES EN ECONOMIE PUBLIQUE
QUESTIONS ET EXERCICES**

PREMIERE PARTIE¹ :
CONDITIONS DE L'OPTIMUM (EFFICACITE ET EQUITE)

CHAPITRE I – FIXER LA NORME D'EFFICACITE

- 1 – INTRODUCTION
- 2 – LE CAS D'UNE ECONOMIE DE CONSOMMATION
 - 2.1 – OPTIMALITE DANS LA CONSOMMATION
 - 2.2 – OPTIMALITE DANS LA CONSOMMATION ET DISPOSITION A PAYER
- 3 – CARACTERISATION D'UNE SITUATION OPTIMALE : LE CAS D'UNE ECONOMIE DE PRODUCTION
 - 3.1 – GRAPHIQUEMENT
 - 3.2 – FORMELLEMENT
- 4 – COINCIDENCE ENTRE PRODUCTION ET CONSOMMATION
- 5 – CONCLUSION

CHAPITRE 2 – FIXATION DE L'IDEAL DE JUSTICE

- 1 – INTRODUCTION
- 2 – LES DIFFERENTES FONCTIONS DE BIEN ETRE SOCIAL
- 3 – ANALYSE GRAPHIQUE
 - 3.1 – CHOIX DE PREMIER RANG
 - 3.2 – CHOIX DE SECOND RANG
- 4 – LA MESURE DES INEGALITES
 - 4.1. COMPARAISON DES INEGALITES DE REVENUS ENTRE PAYS
 - 4.2. COURBE DE LORENZ ET COEFFICIENT DE GINI
- 5 – CONCLUSION

DEUXIEME PARTIE :
INSTRUMENTS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE

CHAPITRE 3 – LES DEUX THEOREMES DE L'ECONOMIE DU BIEN ETRE

- 1 – INTRODUCTION
- 2 – LE PREMIER THEOREME DE L'ECONOMIE DU BIEN-ETRE
 - 2.1 – DEMONSTRATION

¹ Pré requis à faire avant le début du cours.

- 2.2 – APPROCHE SIMPLIFIEE
- 3 – L'INEQUITE DES MARCHES ET LE ROLE DE L'ETAT : LE SECOND THEOREME DE L'ECONOMIE DU BIEN-ETRE
- 4 – CONCLUSION

CHAPITRE 4 – CONDUIRE UNE POLITIQUE PUBLIQUE OPTIMALE

- 1 – INTRODUCTION
- 2 – LE CRITERE DE HICKS-KALDOR
 - 2.1 – LIMITES DU CRITERE DE PARETO
 - 2.2 – PORTEE DU CRITERE DE HICKS-KALDOR
 - 2.3 – CRITIQUES DU CRITERE DE HICKS-KALDOR
- 3 – LES CALCULS DE SURPLUS
 - 3.1. LE SURPLUS DU CONSOMMATEUR
 - Techniques de mesure
 - 3.2. LE SURPLUS DU PRODUCTEUR
 - Techniques de mesure
- 3.3 – VARIATION DU SURPLUS : EXEMPLE DE L'IMPOT
- 4 – COMMENT MAXIMISER LA RICHESSE ?
 - 4.1 – MAXIMISER LA RICHESSE NETTE
 - 4.2 – MINIMISER LE COUT SOCIAL
- 5 – CONCLUSION

CHAPITRE 5 – CONDUIRE UNE POLITIQUE PUBLIQUE DE SECOND RANG

- 1 – INTRODUCTION
- 2 – LE MODELE DE LIPSEY LANCASTER
 - 2.1 – PRESENTATION FORMELLE
 - 2.2 – PRESENTATION GRAPHIQUE
- 3 – CONCLUSION

TROISIEME PARTIE : IMPERFECTIONS DU MARCHE ET INTERVENTIONS CORRECTICES

CHAPITRE 6 – LES EXTERNALITES ET LEUR CORRECTION

- 1 – INTRODUCTION
- 2 – EN PRESENCE D'EXTERNALITES L'ALLOCATION EST SOUS OPTIMALE
 - 2.1 – APPROCHE DIA GRAMMATIQUE
 - Externalité positive
 - Externalité négative
 - 2.2 – APPROCHE FORMALISEE
 - Les externalités de consommation
 - Les externalités entre les producteurs
 - Les externalités entre les producteurs et les consommateurs
- 3 – CORRIGER LES EXTERNALITES : L'INTERVENTION PUBLIQUE
 - 3.1 – LA TAXE PIGOVIENNE (EXTERNALITE DE CONSOMMATION)
 - Graphiquement
 - Formellement
 - 3.2 – LA TAXE PIGOVIENNE (EXTERNALITE DE PRODUCTION)
 - 3.3 – LA FUSION (EXTERNALITES DE PRODUCTION)
- 4 – L'INTERNALISATION PAR LE MARCHE
 - 4.1. LA SOLUTION DE MEADE
 - 4.1 – LE MODELE DE COASE
 - Présentation

Limites

5 – CONCLUSION

CHAPITRE 7 – PRODUCTION SOUS OPTIMALE DE BIENS COLLECTIF ET CONDITIONS D'UNE PRODUCTION OPTIMALE

1 – INTRODUCTION

2 – TYPOLOGIE

2.1 – BIENS PARTIELLEMENT EXCLUDABLES ET PARTIELLEMENT RIVAUX

2.1 – LES BIENS CLUBS

2.3 – LES BIENS COLLECTIFS PURS

2.4 – LES BIENS COMMUNS

3 – CONDITION (BLS) POUR QUE L'ALLOCATION AVEC BIEN COLLECTIF SOIT OPTIMALE

3.1 – LE PROGRAMME

3.2 – RAISONNEMENT DIAGRAMMATIQUE

4 – L'ALLOCATION SPONTANEE EN PRESENCE DE BIENS COLLECTIF EST SOUS-OPTIMALE

4.1 – RAISONNEMENT DIAGRAMMATIQUE

4.2 – RESOLUTION

5 – LA MISE EN EVIDENCE DU « FREE RIDE » (DILEMME DU PRISONNIER ET FOLK THEOREM)

6 – CONCLUSION

CHAPITRE 8 – LA REGLEMENTATION DES MONOPOLES NATURELS

1 – INTRODUCTION

2 – ANALYSE GRAPHIQUE DE LA TARIFICATION

2.1 – LE GRAPHIQUE

2.2 – UNE SOLUTION DE PREMIER RANG : LE TARIF NON LINEAIRE

2.3 – UNE SOLUTION DE SECOND RANG : LES PRIX RAMSEY-BOITEUX

3 – FORMALISATION DE LA TARIFICATION DES MONOPOLES

3.1 – LE MONOPOLE PRIVE

3.2 – LE MONOPOLE PUBLIC OU REGLEMENTE

3.3 – LA TARIFICATION RAMSEY-BOITEUX (OPTIMALITE DE SECOND RANG)

4 – LES METHODES DE REGLEMENTATION EFFECTIVEMENT MISES EN ŒUVRE

4.1 – LA REGLEMENTATION AU T.R.I

4.2 – LA REGLEMENTATION PRICE CAP

5 – CRITIQUES DE LA REGLEMENTATION TRADITIONNELLE

4.1 – LES PROBLEMES D'INFORMATIONS SONT OUBLIES

6 – CONCLUSION : QUELQUES MOTS A PROPOS DE CLARKE, MEYERSON, LAFFONT, TIROLE MAIS AUSSI WILLIAMSON ET LES NEO-INSTITUTIONNALISTES.

***QUATRIEME PARTIE :
FINANCER LA POLITIQUE PUBLIQUE***

CHAPITRE 9 – FINANCEMENT DES BIENS COLLECTIFS

1 – INTRODUCTION

2 – UNE SOLUTION DE MARCHÉ : LE MODELE DE LINDAHL (UNANIMITE ET PRIX PERSONNALISES)

2.1 – LE MODELE

- 2.2 – L'EQUILIBRE DE LINDHAL EST PARETIEN.
- 3 – L'ECHEC DE LA SOLUTION DE LINDHAL
 - 3.1 – L'EQUILIBRE DE LINDHAL CONDUIT VERS UN EQUILIBRE DE NASH SOUS OPTIMAL LORSQUE LES INDIVIDUS MENTENT.
 - 3.2 – EN PRESENCE DE FREE RIDE, LE BIEN COLLECTIF DISPARAIT
- 4 – LE FINANCEMENT PAR L'IMPOT
 - 4.1 – LE MODELE
 - 4.2 – IMPOT NON DISTORSIF (OPTIMALITE DE PREMIER RANG)
 - 4.3 – IMPOT DISTORSIF ET COÛT MARGINAL DES FONDS PUBLICS. (OPTIMALITE DE SECOND RANG).
- 5 – CONCLUSION

**CINQUIEME PARTIE :
CONTOURNER LES PROBLEMES D'INFORMATION**

CHAPITRE 10 – LA THEORIE DE L'AGENCE

- 1- INTRODUCTION
- 2 – LE MODELE
 - 2.1 – INFORMATION COMPLETE
 - 2.2 – INFORMATION INCOMPLETE
- 3 – LES LIMITES DU MODELE
- 6 – CONCLUSION

CHAPITRE 11 – LA DECENTRALISATION ET LA SPATIALISATION DES BIENS COLLECTIFS

1 – INTRODUCTION

2 – LE THEOREME DE LA DECENTRALISATION OPTIMALE D'OATES

- 2.1 – HYPOTHESES DU MODELE
- 2.2 – LES FACTEURS AFFECTANT L'AMPLEUR DES PERTES EN BIEN-ETRE

3 – LES HYPOTHESES EN DISCUSSION

- 3.1. *L'HYPOTHESE DE L'AGENT REPRESENTATIF*
- 3.2. *L'HYPOTHESE SELON LAQUELLE LA CENTRALISATION IMPLIQUE UN NIVEAU UNIFORME DE BIEN PUBLIC*
- 3.3. *LA SUPERIORITE DE LA DECENTRALISATION REPOSE SUR L'ABSENCE D'ECONOMIES D'ECHELLE*
- 3.4. *LA SUPERIORITE DE LA DECENTRALISATION REPOSE SUR L'ABSENCE D'EXTERNALITES*

4 – CONCLUSION 5 – SPATIALISATION DES BIENS COLLECTIFS ET MODELE DE TIEBOUT

- 5.1 – LA REVELATION DES PREFERENCES
- 5.2 – ANALYSE DIAGRAMMATIQUE
- 5.3 – FORMALISATION

6 – INTRODUCTION DE L'HETEROGENEITE DES PREFERENCES DANS LE MODELE DE TIEBOUT

- 6.1 – HETEROGENEITE DE LA DEMANDE BIENS COLLECTIFS
- 6.2 – INTRODUCTION DE PRIX PERSONNALISES

7 – PORTEE ET LIMITE DU MODELE DE TIEBOUT

7.1. LA LIBRE CREATION DE LOCALITE : LA THEORIE DES CLUBS

7.2. LES ECONOMIES D'ECHELLES

7.3. LES EXTERNALITES

8 – CONCLUSION

ANNEXES MATHEMATIQUES

ANNEXE 1. FONCTIONS IMPLICITES

ANNEXE 2. LA RESOLUTION DU PROGRAMME DU CONSOMMATEUR

ANNEXE 3. QUELQUES FONCTIONS UTILISEES LORS DE L'ETUDE DE LA THEORIE DU CONSOMMATEUR

ANNEXE 4. LE DILEMME DU PRISONNIER